

Солдатова Надежда Валерьевна  
Soldatova Nadezhda Valerevna

Бакалавр

Bachelor's Degree student

Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет

St. Petersburg State University of Economics

## АВТОМАТИЗАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА AUTOMATION OF SMALL BUSINESS

Аннотация на русском языке: В статье выделены основные критерии принадлежности компании к малому бизнесу, преимущества и недостатки таких организаций. Сформулированы причины целесообразности перехода малых предприятий на автоматизированные системы. Рассмотрены вопросы, которыми важно задаться перед принятием решения о выборе программного продукта, и некоторые популярные информационные системы, представленные на российском рынке.

The summary in English: The article defines the main criteria on small sized companies and considers advantages and disadvantages of these entities. It formulates the feasibility of digital transformation for small businesses. The list of the necessary questions to be answered before choosing a software for small business are earnestly studied. In addition, the article presents an overview of the most popular information systems presented on the Russian market.

*Ключевые слова: малый бизнес; малое предприятие; автоматизация бизнеса; финансовый учет; информационная система; программный продукт.*

*Key words: small business; small enterprise; business automation; financial accounting; information system; software product.*

На сегодняшний день правительство нашей страны все больше старается стимулировать развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, которые являются довольно важным сектором рыночной экономики, так как они способствуют развитию государства в целом и его экономики в частности. С каждым годом число новых зарегистрированных предпринимательств увеличивается, однако не перестает расти и процент малых предприятий, прекративших свою деятельность.

Принадлежность к малому бизнесу определяется совокупностью таких некоторых критериев, как небольшая численность занятых на предприятии сотрудников (до 100 человек), малый годовой оборот (до 800 млн. руб.), небольшая величина уставного капитала [1,2]. Малые формы

предпринимательской деятельности имеют ряд положительных особенностей:

- простота управления фирмой (оперативное взаимодействие с персоналом, большой контроль каналов поставки и сбыта, движения финансовых потоков),
- гибкость бизнеса (проще и дешевле вносить корректировки в свою деятельность, внедрять новые методы работы),
- более качественный уровень сервиса.

Но, к сожалению, у данного вида предпринимательства есть и свои недостатки:

- весьма ограниченное количество финансовых ресурсов,
- конкуренция с крупными фирмами,
- опасность разорения,
- нестабильные денежные потоки,
- иные трудности.

Таким образом, малый бизнес имеет достаточно как преимуществ, так и недостатков, и бизнесменам, реализующим свои проекты в данной форме предпринимательства, важно в полной мере использовать свои сильные стороны и внимательно следить за функционированием компании.

Для успешного и эффективного управления любым предприятием, независимо от того, каких оно размеров и в какой сфере деятельности функционирует, необходим финансовый учет. Ведение финансового учета важно для принятия решений по деятельности организации и понимания, в каком она находится состоянии на текущий момент. Однако далеко не все компании малого и среднего бизнеса имеют четкое представление о том, как грамотно вести учет. До сих пор многие фирмы прибегают к «ручным» методам планирования и учета и все операции отражают в простых тетрадях либо в электронных таблицах. Как правило, при подобной работе

допускаются многочисленные ошибки, и такой учет не всегда соответствует действительности или недостаточно детализирован, что очень усложняет и запутывает процесс формирования финансовой отчетности [3]. В этой ситуации некоторые руководители начинают понимать, что задача перевода финансового учета и планирования в систему, построенную на четкой и понятной технологии, становится для них более актуальной, и что выгоднее автоматизировать бизнес-процессы. В целом, мотивы и цели автоматизации могут быть разными: кто-то хочет обеспечить стабильность бизнеса и сократить затраты времени и ресурсов, а кому-то это поможет повысить доходность бизнеса, получить конкурентные преимущества, улучшить сервис, привлечь и удержать клиентов и т.д.

Внедрение информационных технологий в производственный и управленческий процессы требует значительных инвестиций, что для многих компаний является сдерживающим фактором [4]. Но важно соотнести затраты на информатизацию и финансовые результаты от автоматизации бизнеса. В большинстве случаев инвестирование в ИТ окупает свою стоимость уже через несколько месяцев, но это не связано напрямую с получением выручки на предприятии в будущем, а выражается в достижении дополнительной прибыли за счет возникающих экономических эффектов. При выборе информационного решения для своей компании руководители ищут систему, которая позволит справиться с текущими проблемами, даст возможность нормального развития и будет доступной по цене. Автоматизация каждого предприятия уникальна, а потому универсальной информационной системы не бывает и лучше выбирать из систем, разрабатываемых специально для той или иной области. Но необязательно автоматизировать сразу все процессы. Можно начать с самых рутинных и трудоемких областей бизнеса, и постепенно по мере необходимости расширять масштабы до единой системы управления.

При выборе программного продукта для автоматизации, необходимо определиться в следующих вопросах: основные цели и задачи автоматизации деловых процессов предприятия, сформировать структуру первичных данных, перечень процессов, подлежащих автоматизации, структуру итоговой, выходной информации[5,6].

Дополнительные требования к разрабатываемой информационной системе:

- простота и комфортность эксплуатации системы работниками предприятия;
- внедрение системы в минимальные сроки;
- защита информации от постороннего доступа;
- создание резервных копий хранимых данных;
- способность к адаптации и дальнейшему развитию;
- возможность централизованного управления базой данных;

Рынок информационных технологий предлагает широкий ассортимент программных продуктов, автоматизирующих управление бизнес-процессами. Рассмотрим некоторые из них.

По данным аналитического центра TAdviser, самой популярной ERP-системой в России является «1С: Предприятие» [7]. На технологической платформе «1С: Предприятие» версий 8.2 и 8.3. разработана обширная линейка современных продуктов делового назначения, предназначенные для предприятий различных отраслей, видов деятельности и типов финансирования. Система программ включает в себя решения для автоматизации ведения налогового, бухгалтерского, оперативного, производственного и управленческого учета, расчета заработной платы и реализации кадровой политики.

Также лидерские позиции занимают такие системы, как «Галактика ERP», SAP ERP, Microsoft Dynamics AX, Microsoft Dynamics NAV, которые

позволяют в едином информационном пространстве оперативно решать главные управленческие задачи.

Помимо названных программных продуктов для автоматизации бизнеса существует и множество других. Однако все эти программы не так уж кардинально отличаются друг от друга. Конечно, каждая информационная система имеет свои важные особенности, но основа программы – управление процессом – по сути одна и та же.

### **Литература**

1. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин // Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.
2. Малый бизнес: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. В. Я. Горфинкеля. – 2-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2014. – 336 с.
3. Марчук В. И. Проблемы использования информационных технологий в малом бизнесе// Концепт. –2015. –№ 05 (май).
4. Онокой Л.С. Повышение эффективности российского малого бизнеса посредством использования облачных сервисов / Л.С.Онокой // Дискуссия. - 2016.- №11(74). – С. 29-33.
5. Трофимов В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / Под ред. проф. В.В. Трофимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 542 с.
6. Шурыгина И.Г. Экономическая эффективность автоматизации розничного бизнеса / И.Г.Шурыгина //Управленческий учет и финансы. – 2015. - №1.
7. TAdviser: портал выбора технологий и поставщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tadviser.ru> 05.03.2018.