**Инвестиционные стратегии 21 века в сфере ИТ**

**21 CENTURE’S INVESTMENT STRATEGIES FOR IT**

Баранов Д.В., Шраер Д.А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

г. Санкт-Петербург, Россия

Исследованы теоретические аспекты и практические методы инвестиционных стратегий в сфере информационных технологий. Рассмотрены . . . – до 100 слов

Ключевые слова: инвестиции, стратегии, информационные технологии, инвестор, интернет,

Theoretical aspects and practical methods of IT are investigated. . . . . . . .

Keywords: investments, strategies, information technologies, investor, internet.

21 век - время информационных технологий. Сфера IT на данный момент является одной из самых развивающихся. Во-первых, по своим перспективам, ведь за этим наше будущее, и мы должны понимать важность данного аспекта. Во-вторых, динамичность. Сфера IT буквально за 20 лет совершила огромный скачок в своем развитии. По-прежнему молодая и постоянно обновляющаяся. Сразу возникает вопрос об инвестициях в такую сферу. Люди, делающие вложения, обдумывают свои действия. Как правило, они руководствуются советами инвестиционных консультантов, следят за состоянием рынка и, что нас интересует, прибегают к определенным инвестиционным стратегиям.

За инвестиционные стратегии принято считать систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения.

Инвесторам (речь идет в том числе и о предприятиях) важно понимать, что эффективно управлять инвестициями возможно только при наличии инвестиционной стратегии, адаптированной к возможным изменениям факторов внешней инвестиционной среды, иначе инвестиционные решения отдельных подразделений предприятия могут противоречить друг другу, что будет снижать эффективность инвестиционной деятельности

Поскольку каждой стадии жизненного цикла предприятия присущи характерные ей уровень инвестиционной активности, направления и формы инвестиционной деятельности, особенности формирования инвестиционных ресурсов, инвестиционная стратегия позволяет адаптировать инвестиционную деятельность предприятия к изменениям его экономического развития.

Когда речь идёт об IT-сфере, в первую очередь, возникает мысль об услуге интернет-

доступа. Инвестиции в интернет условно можно подразделить на три группы:

1) инвестиции в интернет-компании: это и электронные СМИ, и так популярные сейчас

интернет-магазины, и поисковые системы, которые на сегодняшний день являются чуть ли не

основным рекламным источником, и т.д.;

2) инвестиции в «Интернет»: создание сервисных служб, сайтов для компаний, реклама

в «сети»;

3) инвестиции в интернет-технологии: это Интернет-провайдера, сервисные и телекоммуникационные компании.

Процесс разработки инвестиционной стратегии является важнейшей составной частью общей системы стратегического выбора предприятия и включает:

* постановку целей инвестиционной стратегии;
* оптимизацию структуры формируемых инвестиционных ресурсов и их распределения;
* выработку инвестиционной политики по наиболее важным аспектам инвестиционной деятельности;
* поддержание взаимоотношений с внешней инвестиционной средой.

Что мешает инвестировать в информационно-технологические разработки, интернет-инициативы?   
Ответ на этот вопрос содержит большое количество факторов, обобщением которых может стать понятие «риск», думаю, инвестирование в определенном ключе можно сравнить с лотерей. Ведь и там, и там не существует полной гарантии выигрыша. Что касается нашей и многих других стран, уровень инвестиций находится в прямой зависимости от публичности сферы IT, того, как она освещается среди населения. Элементы труднодоступности, некая замкнутость компаний, предприятий и других производителей являются серьезными барьерами к возможности привлечения инвесторов. Но, без всяких сомнений, одним из главных факторов также является отсутствие хорошо-выработанной инвестиционной стратегии.

Разработанная инвестиционная стратегия:

* обеспечивает механизм реализации долгосрочных общих и инвестиционных целей предстоящего экономического и социального развития предприятия;
* позволяет реально оценить инвестиционные возможности предприятия;
* позволяет максимально использовать инвестиционный потенциал и активно маневрировать инвестиционными ресурсами;
* обеспечивает возможность быстрой реализации новых перспективных инвестиционных возможностей, которые неизбежно возникают в процессе изменений факторов внешней рыночной инвестиционной среды;
* позволяет прогнозировать возможные варианты развития внешней инвестиционной среды и уменьшить влияние негативных факторов на деятельность предприятия;
* обеспечивает четкую взаимосвязь стратегического, тактического (текущего) и оперативного управления инвестиционной деятельностью предприятия;
* отражает преимущества предприятия в конкурентном окружении;
* определяет соответствующую политику инвестиционной деятельности в рамках реализации наиболее важных стратегических инвестиционных решений.

Актуальность данной темы раскроем с помощью проектов с применением информационных технологий, в которые инвестор может вложиться. Для придания определенной структурированности списку, можно сослаться на данные ФРИИ[[1]](#footnote-1)

Приоритетные области инвестирования:

1. Телекоммуникации. Сюда относят: IT-решения для оптимизации затрат на передачу информации, замена оборудования на программные средства, прочие IT-решения для операторов связи
2. Телемедицина. Как правило, это дистанционный мониторинг состояния здоровья, информационные системы для медицины…
3. Корпоративное и платформенное ПО. Например, система автоматизации ERP[[2]](#footnote-2)
4. Образовательные технологии. Онлайн обучение, интернет-дневники, системы управления знаниями и пр. С нынешней ситуацией в мире на это стоит обратить особое внимание.
5. Большие данные (Big data) и машинное обучение. Решения для сбора, хранения, обработки и анализа больших объемов информации, продукты на основе анализа данных.
6. Информационная безопасность. Криптография, борьба с вирусными DDos-атаками[[3]](#footnote-3), защита от мошенничества.
7. Интернет вещей. Носимые электронные устройства, системы умный дом, M2M.[[4]](#footnote-4)
8. Рекламные технологии. Real-time bidding и автоматизируемые закупки интернет-рекламы.
9. МЕДИА. Сервисы онлайн дистрибуции видео-контента в веб и на мобильных телефонах.
10. Нишевые продукты и решения. Это могут быть различные маркетплейсы, финансово-технические, развлекательные сервисы и прочие перспективные нишевые решения.

Любая инвестиционная стратегия основывается на критериях инвестирования. Среди них различают:

* Формальные
* Качественные
* Экономические
* стратегические

Таким образом, можно сделать вывод, что с ростом перспектив развития ИТ нарастает и тенденция инвестирования в упомянутые области, но для этого требуется большая заинтересованность как компании, так и инвесторов. Разработанная инвестиционная стратегия является одной из базисных предпосылок стратегических изменений общей организационной структуры управления предприятием и его организационной культуры. Именно компании ответственны за спрос на рынке телематических услуг, следовательно они должны взять в свои руки проблему привлекательности IT. Тогда заинтересованность инвесторов возрастет, что и повлечет за собой инвестиции в IT-сферу.

**Список литературы**

1. Таврический научный обозреватель № 5(10) — май 2016 Минаева А. В. С.264
2. <https://www.iidf.ru/>
3. <https://psyera.ru/5565/ponyatie-investicionnoy-strategii-i-ee-rol-v-razvitii-predpriyatiya>

1. ФРИИ - фонд развития интернет инициатив – российский фонд венчурных инвестиций, учрежденный Агентством стратегических инициатив по предложению Владимира Путина. [↑](#footnote-ref-1)
2. **Enterprise Resource Planning**, планирование ресурсов предприятия) — организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами [↑](#footnote-ref-2)
3. **DoS** ( *Denial of Service* «отказ в обслуживании») — хакерская атака на вычислительную систему с целью довести её до отказа [↑](#footnote-ref-3)
4. Межмашинное взаимодействие — общее название технологий, которые позволяют машинам обмениваться информацией друг с другом [↑](#footnote-ref-4)